**Аннотация дисциплины**

**Правовое регулирование бизнеса**

Рабочая программа дисциплины предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Маркетинг».

**Цель дисциплины:** формирование у обучающихся представления о концептуальных основах предпринимательской деятельности

**Место дисциплины в структуре ООП:** дисциплина цикла профиля (элективный) модуля 2 «Планирование развития бизнеса» основной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Маркетинг».

**Краткое содержание:**

Правовые конструкции. Понятие учредительного собрания и его роль в создании корпорации. Значение учредительных документов корпорации. Значение учредительного договора в системе локальных актов организации. Учредители организации. Принципы формирования органов управления корпорации. Ответственность учредителей за данные, внесенные в государственный реестр. Индивидуализация юридических лиц, договорные обязательства по использованию средств индивидуализации. Охрана прав на средства индивидуализации юридических лиц. Правоотношения с участием юридического лица, вытекающие из договора коммерческой концессии, лицензионного договора и договора об отчуждении исключительного права на товарный знак. Проблемы правового регулирования предпринимательской деятельности иностранных юридических лиц на территории Российской Федерации. Соотношение исполнения обязательств, реализации товаров (услуг) и возникновения налоговых обязанностей иностранных юридических лиц. Особенности правового положения коммерческих юридических лиц. Основания возникновения и содержание обязательств юридических лиц при осуществлении предпринимательской деятельности. Исполнение денежных обязательств. Обязательства в предпринимательской деятельности, возникающие из договоров класса facere, praestare и договора простого товарищества